

工厂出海内容营销服务手册

从工厂实拍、产品图片、视频制作到多语种适配和海外社媒运营。

适用对象：有外贸业务或准备出海的中国制造工厂、工贸一体企业。

核心目标：让海外买家看懂工厂能力，愿意继续了解，并把内容沉淀为可持续使用的出海资产。

为什么工厂需要内容营销

海外买家不会只看产品参数。他们需要看到工厂、设备、产线、质量控制、认证、交付和团队。内容质量决定买家是否愿意继续沟通。

- 官网只有参数和图片，缺少真实工厂和交付证据。
- 视频、图片、网站、平台和社媒内容各自分散，无法复用。
- 只做一次宣传片，后续没有持续内容更新。
- 多语种内容质量不稳定，海外买家理解成本高。
- 视频交给普通影视团队，内容好看但不理解采购和外贸逻辑。

服务矩阵

01 工厂与产品图片

厂区、车间、产线、设备、QC、仓储、团队实拍；白底图、场景图、细节图和 360 度展示。

02 工厂视频制作

企业宣传片、产品演示、验厂视频、生产工艺视频和客户案例视频。

03 多语种内容适配

英语配音与字幕，按需增加西语、法语、阿语、俄语等版本。

04 海外社媒内容

TikTok、YouTube Shorts、LinkedIn、Reels 等平台的短视频剪辑、发布建议和数据复盘。

05 内容资产与订阅

建立客户素材库，按月持续更新短视频、图片和产品内容。

四档服务套餐

价格用于快速判断项目范围，最终以工厂规模、拍摄地点、视频数量、语种和交付周期为准。

工厂基础展示包 | 8,800 元

1 天拍摄；1-2 分钟企业基础展示视频；20 张产品精修图；英文配音字幕；后期 2 轮修改。

外贸获客内容包 | 28,800 元

2 天拍摄；3-5 分钟企业宣传片；2 支产品视频；50 张精修图；6 条社媒短视频；独立站素材包。

品牌内容矩阵包 | 68,800 元

3 天拍摄；品牌宣传片；4 支产品系列视频；1 支工艺视频；100 张图片；20 条社媒短视频；英+1 语种；3 个月内容咨询。

品牌出海全案包 | 168,000 元起

品牌内容策略；多厂区拍摄；形象片；8 支产品视频；2 支客户案例视频；200 张图片；英+2 语种；社媒代运营和独立站内容全案。

七步交付流程

01 需求沟通与提案

确认企业、产品、市场、使用场景、预算和时间，形成项目提案。

02 脚本策划与分镜

完成中英文脚本、分镜和拍摄清单，确认后进入执行。

03 拍摄筹备与勘景

确认场地、光线、电源、生产安排和安全事项。

04 现场拍摄与双备份

按计划完成厂区、产线、产品、QC、仓储和团队拍摄。

05 后期与多语种适配

粗剪、精剪、调色、配音、字幕和平台版本适配。

06 审片修改与交付

客户反馈、修改、终稿确认和素材交付。

07 内容分发与复盘

提供发布建议、内容使用指南和后续更新计划。

质量标准

- 视频基础分辨率不低于 1080P，高端项目可交付 4K。
- 主体清晰、曝光准确、画面稳定，工业场景保持专业和可信。
- 英文配音和字幕符合海外采购商阅读习惯，避免中式英语。
- 所有音乐、字体和素材具有合法授权，客户产品素材确认授权。
- 关键节点书面确认，客户消息 24 小时内回复。

项目启动清单

- 工厂和产品资料
- 目标市场和买家角色
- 现有官网、平台和社媒账号
- 视频、图片和认证素材清单
- 计划使用的平台和发布时间
- 预算、档期和项目负责人
- 是否需要航拍和多语种版本

下一步：先做内容诊断

如果你不确定先拍什么、拍多少、用于哪些平台，可以先预约一次 30 分钟内容诊断。我们会结合产品、市场、现有素材和销售目标，给出内容优先级。

Richard@rongyitong-tech.com

+86 157 6314 7877 · rongyitong-tech.com